

BOLU FUARLARI'2025

21-24 Ağustos 2025

YAPI, MOBİLYA VE EV TEKSTİLİ
&
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK



21-24 Ağustos 2025



0538 894 44 09



Karaçayır Fuar Alanı
Merkez/BOLU



seffuar



FUAR KATILIMCILARINA VERİLECEK HİZMETLER

ALAN STANDART STAND HİZMETLERİ:

Stand kira bedeli, 1 m² birim alınarak hesaplanır.
Bu ücrete dahil hizmetler aşağıdadır.

- Fuar alanı güvenliğinin sağlanması ve genel temizlik hizmetleri
- Danışma bürosu, dahili anons sistemi, ilk yardım hizmetleri.
- Fuar'ın reklam ve tanıtım hizmetleri.
- Fuar katalog, afiş ve davetiyelerinin basım ve dağıtım hizmetleri.
- Fuar alanında kablosuz internet erişim hizmeti.
- En küçük açık stand alanı 25 m² 'dir.
- En küçük kapalı stand alanı 12 m² 'dir.
- Fuar sırasında ekstra stand malzemelerinin ücreti katılımcı tarafından ödenecektir.

KATILIM İÇİN SON BAŞVURU	:1 Temmuz 2025
KATALOG BİLGİ - REKLAM ve LOGO TESLİM TARİHİ	:30 Temmuz 2025
EKSTRA MALZEME TALEBİ (Stand Firmasına Yapılacak)	:15 Temmuz 2025
STAND KURULUM BAŞLANGIÇ TARİHİ:	17 Ağustos 2025
STAND SÖKÜLME TARİHİ	:24 Ağustos 2025

DESTEKLEYENLER



ZİYARETÇİ PROFİLİ

ZİYARETÇİ PROFİLİ:

- İnşaat mühendisleri mimar ve iç mimarlar
- Müteahhitler ve inşaat şirketleri
- Restorasyon ve tadilat firmaları Proje firmaları
- İşletme sahipleri ve yetkilileri (otel, pastane, kafe vb.)
- İthalat ve ihracatçılar
- Kamu kuruluşları, Belediyelerin ilgili birimleri
- Müstakil konut sahipleri
- Uluslararası yatırımcı firma temsilcileri, sektör profesyonelleri
- Yapı marketler ve toptancılar
- Sivil toplum örgütleri
- Ticari borsaları
- Öğretim üyeleri ve öğrencileri
- Kooperatifler
- Gıda işletme sanayi yöneticileri ve toptancılar
- Kesimhane ve yem fabrikası yöneticileri
- Veteriner ve Ziraat Mühendisleri
- KOBİ'lerin temsilcileri
- Özel sektör temsilcileri
- İnşaat sektörü
- Ambalaj ve paketleme makineleri üreticileri
- Yurtdışı heyetleri
- Kamu görevlileri
- Çiftçiler
- Tarım Bakanlığı yetkilileri
- Türkiye Ziraat Odaları Birliği yöneticileri ve üyeleri

KATILIMCI PROFİLİ

KATILIMCI PROFİLİ:

- Tarım makineleri ve ekipmanları aksesuarları
- Hayvansal üretim makineleri
- Meyve, et, süt sanayi
- Sulama ekipman ve sistemleri üreticileri ve ithalatçıları
- Tarım ilaçları, ilaçlama malzeme ve sistemleri üreticileri ve ithalatçıları
- Gübre, organik ve ekolojik tarım
- Bahçe ekipmanları
- Arıcılık, balıkçılık ve tavukçuluk
- Besleme ve sulama sistemleri
- Beyaz et üretimi endüstrisi ve teknik gereçleri
- Çiftlik kurma ve anahtar teslimi proje sistemleri
- Et ve yumurta üreticileri
- Hayvan sağlığı, hijyen-temizlik ve sanitasyon sistemleri
- Birlikler ve kooperatifler
- İklimlendirme sistemleri

- KOBİ danışmanlık şirketleri
- Finans kuruluşları, bankalar
- Ticaret odaları, sanayi ve ticaret borsaları
- Kalkınma ajansları
- Üniversiteler
- Termal tesisler
- Mobilya sanayisi
- İnşaat firmaları
- İnşaat malzemeleri
- Oteller ve turizm profesyonelleri
- Kafes sistemleri
- Paketleme ve lojistik sistemleri
- Tavukçuluk entegreleri ve teknik gereçleri
- Entegre tesis ve yalıtım sistemleri
- Yem hammadeleri ve katkı ürünleri
- İlgili bakanlık ve ilgili kamu kurum ve kuruluşları
- KOBİ'lere destek hizmet ve teşvik veren kurum ve kuruluşlar
- Otomotiv ve yan sanayi üreticileri

TEKNİK HİZMETLER

Telefon, Elektrik, Su ve Hava Teknik Hizmetleri

- Elektrik bağlama hizmeti ve standlarda 100w/m² elektrik kullanımı ücretsizdir.
- Verilmiş olan tesisat malzemelerinden oluşan ve kontrolsüz enerji kullanımından doğan her türlü zarardan KATILIMCI sorumludur.

Katılımcı Giriş Kartları

- Her katılımcıya ücretsiz katılımcı yaka kartı verilir.
- Ücretsiz katılımcı giriş kartları sadece katılımcı, katılımcının stand çalışanları ve temsilcileri için resmi olarak düzenlenecektir.
- Usulsüz kullanım halinde kartlar geri verilmemek üzere geri alınır.

Katalog

- SEF FUAR fuara katılan firmaların genel tanıtımlarının yer aldığı bir "Fuar Kataloğu" hazırlayacaktır. Katalog içinde firmaların tanıtım ve faaliyet alanlarına dair bilgiler yer lacaktır. Firma bilgileri için oluşturulacak standart tanıtım formları firmalara SEF FUAR tarafından gönderilecektir.
- SEF FUAR 'ın basacak olduğu fuar kataloğunda yer alan katılımcı firma bilgilerinde, firmalar yanlış, eksik veya atlanmış bilgileri için hak iddia edemez.
- SEF FUAR, katalogda yer alan bilgilerin içeriğinden ve elde olmayan nedenlerden ötürü, baskıdan meydana gelebilecek hatalar için mesuliyet kabul etmez.

Katılımcı Teşekkür Plaketi

- SEF FUAR, tüm katılımcı firmalara organizasyona desteklerinden dolayı teşekkür plaketi verecektir.

Fuar Sigorta Kapsamı

- SEF FUAR, teşir yapılacak salonları genel olarak sigortalamaktadır. Bu sigortanın kapsamındaki riskler; genel ferdi kaza, klasik yangın, 3. şahıs mali sorumluluk şeklindedir. Ancak bu sigorta, katılımcıların fuarda teşhir ettiği emtiaları kapsamamaktadır.

Stand Temizliği

- SEF FUAR, fuar alanının genel temizliği organize eder.
- Katılımcı, kendi standını her gün fuar açılmadan önce temizlenmesinden kendisi sorumludur.
- Katılımcı her akşam kendi çöp kutusunu standın önüne bırakmalıdır.

Güvenlik

- Fuar alanının ve hollerin genel güvenliğinden SEF FUAR sorumludur.
- Güvenlik firmalarının fuar alanına girişinin ilk günü başlar, çıkışın son günü biter.
- SEF FUAR, gerekli görülen güvenlik tedbirlerini alma hakkında sahiptir.
- Katılımcıların özel eşyalarını güvenlik sorumluluğu kendileri tarafından sağlanacaktır.
- SEF FUAR stand içindeki teşhirlerin sorumluluğunu kabul etmez.
- SEF FUAR, fuar esnasında herhangi bir kayıp ve zarar mesuliyet kabul etmez.
- SEF FUAR'ın genel güvenlik için mesuliyet, mala zarar ve kişisel yaralanmaları kapsamaz.

NEDEN SEF FUAR?

SEF FUAR, Bolu yapı yenileme ve tadilat çalışmaları için malzeme alternatifleri sunma, sektördeki gelişmeler ve yeniliklerden haberdar olma, sektör içinde durum analizi yapabilme, müşterilerle yüzyüze buluşma, bayilik verme, mevcut bayiiler ile ilişkileri geliştirme gibi bir çok imkan sunacaktır.

Ayrıca katılımcı kuruluşların, yeni pazarlar bulması, hem bölge, hemde çevre illerin ihtiyaçlarını belirlemeleri ve sipariş almalarını sağlayan büyük bir ticaret platformu oluşturacaktır. Bolu'nun konumu itibariyle Türkiye'nin her yerinden kolay ulaşılabilecek, lojistiği stratejik önem taşıyan noktada olması. SEF FUAR mimar, mühendis, müteahhit, kamu kurumları, yatırımcı kuruluşlar gibi sektör profesyonelleriyle ihtiyaç sahibi tüketicileri katılımcı firmalar ile buluşturan ülke genelinde tanıtımlar yapılan bir organizasyon olacaktır.

NEDEN KATILMALISINIZ?

- Gelişmekte Olan Pazarda Alternatif Olma, Kaliteyi Ön Plana Çıkarma Fırsat
- Yapıdaki Son Gelişmeleri, Teknolojileri, Türkiye'de Yapısal Yeniliklerin En Çok Kullanıldığı Bölgede Ziyaretçilere Sunma İmkânı
- Doğru Pazar, Doğru Hedef Kitle
- Karar Verici Konumda Ziyaretçi
- Yatırım Kararları İçin Doğru Platform
- Teknolojilerle Yatırımların Önünü Açma, Yeni Projelerde Rekabet Avantajı
- Geliştirmiş Olduğunuz Yeni Teknolojik Ürün, Proje Ve Malzemeleri Kamuoyuna Tanıtmak Ve Duyurmak
- Ürün Ve Hizmetleri, teknolojik Gelişmeleri Gelen Müşterilere Tanıtma
- Yeni Ortaklıklar Kurma
- Bayilik, Dağıtım Ve Hizmet Kanallarını Genişletme
- Rakip Malların Fiyat, Çeşit Ve Kaliteleri Açısından Karşılaştırmalarını Yapma Fırsatı
- Bayi, Alt Bayi, Distribütör Firmalarla Buluşabilme
- Yeni Yatırım Kanallarını Geliştirip Karlılığı Arttırma
- İhtiyaç Sahipleri Ve Yeni Müşterilerle Birebir Görüşmek Ve Doğrudan Satış İmkânı Yakalamak
- Yeni Temsilcilikler Vermek Ve Müşteri Portföyünü Arttırmak

FUARIN AMACI VE HEDEFİ



FUARIN AMACI

21-24 Ağustos 2025 tarihleri arasında düzenlenecek olan organizasyon, başta Yapı sektörünün ilerlemesi adına yeni teknolojilerin tanıtılmasını, ürünsel bazda yeni alıcılarla buluşturulmasını, teknik ekipman ve makine konusunda yeniliklerin sektör temsilcileri ile bir araya getirilmesini amaçlamaktadır. Yapı Sektörü dendiğinde akla gelen bütün ana başlıkların yer alacağı organizasyon, yurt içi ve yurt dışı alıcıları ve ilgilileri 21-24 Ağustos 2025 tarihleri arasında Bolu'da buluşturmuş olacaktır.

FUARIN HEDEFİ

Organizasyonumuzun ana hedefi, yurt içindeki sektör üreticilerinin özellikle bölge yatırımcıları ile bir araya getirip, sektörel bazda ticari bir platform oluşturmaktır. Bu doğrultuda sektör üreticilerimiz; gerek bölge içerisinden gerekse yurt içinden gelecek potansiyel müşterileri ile bir araya getirip, bu önemli ticari platformu en üst düzeyde değerlendirme ve hem ürün satışı, hem de teknolojik gelişmeleri yatırımcıları ihtiyacı olan her türlü bilgi ve ürüne ulaştırmış olacaktır.



FUARIN TANITIMI ve REKLAM ÇALIŞMALARI

- Sektörel yayınlarla işbirliği yapılarak fuarın reklam ve duyurularının sürekli olarak bu yayınlarda yer almasının sağlanması.
- Ulusal ve yerel medyaya fuarla ilgili haberler sürekli gönderilerek, fuarının haberinin yapılması.
- Potansiyel komşu illerde billboard reklamı, Belediye otobüs, dolmuş ve ilçeler arası toplu ulaşım araçlarına afiş reklamı çalışması yapılması.
- Fuarlar ile ilgili bilgi veren, fuar projesine destek sağlayan Kamu Kurumları ve STK' ların ve sektörle alakalı tüm web sitelerinin en çok ziyaret edilen sayfalarına banner reklam verilmesi.
- Fuarın broşür, afiş gibi bilgi verici materyallerinin tüm Türkiye' ye dağıtılması.
- Potansiyeli yüksek bölgelerde, il, ilçe ve beldelere afiş ve pankart asılması yoluyla fuarın tanıtımının yapılması.
- Fuar katılımcıları, yatırımcı, bayii, üretici, yetiştirici, sektörel oda, birlik ve dernek üyelerine 200.000 adet davetiye dağıtımı yapılması.
- Üst düzey bürokrasi ve yöneticilerin fuara davet edilmesi ve VIP davetiyelerinin dağıtılması



NEDEN BOLU?

- Önemli lojistik ve stratejik konum
- Genç ve dinamik nüfusa ve nitelikli ve düşük maliyetli iş gücüne sahip olması
- 2 Saat mesafede yaklaşık 25 milyon kişilik pazar.
- Çok gelişmiş kanatlı sektöründe ev sahipliği yapması, sektöründe %25'lik pay sahibi
- Doğu Marmara bölgesinde deri ve deri ürünleri üretiminde %61'lik pay sahibi
- İdeal yatırım ortamı
- Yüksek yaşam standartları
- Altyapı, ulaşım, telekomünikasyon ve enerji sektörlerinde yeni ve oldukça gelişmiş altyapıya sahip olması ve doğalgaz, elektrik, kömür gibi enerji kaynaklarının kolay temin edilmesi.
- Gelişmiş turizm yatırımı imkanları
- Doğal kümelenme (Deri OSB, Tekstil OSB, Turizm)



KANATLI HAYVANCILIK VE TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ

Bolu'nun lokomotif sektörü olan kanatlı hayvancılık konusunda bölgedeki en büyük buluşma adresi olacak olan fuar, Bolu ilimizin ev sahipliğinde 21-24 Ağustos 2025 tarihinde kapılarını açıyor.

Son teknoloji entegre üretim tesisleriyle faaliyet gösteren ve Türkiye'nin beyaz et ihtiyacının yaklaşık yüzde 30'unu karşılayan Bolu'da gerçekleşecek olan bu büyük organizasyon, Türk kanatlı sektörünün beyaz et, yumurta, ekipman ve teknolojileri konusunda söz sahibi firmalarını aynı çatı altında toplayacak büyük bir ticari platform oluşturacaktır. Bünyedeki 8 entegre tesis, 2.802 işletmeye ait yaklaşık 4.000 kümeste faaliyet gösteren bölgedeki lider konumundaki ilidir.

Sektörün hedef pazarları temel alınarak hazırlanan organizasyon, mevcut ticari işbirliklerinin geliştirilmesi ve yeni iş bağlantıları kurulmasına zemin hazırlayarak ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Kanatlı hayvancılık sektörünün en önemli oyuncularından olan yetiştiricileri ve yeni yatırımcıları aynı çatı altında bir araya getirecek olan fuarda yapılacak ikili iş görüşmeleri sonucunda ülkemizin ekonomisine ciddi katkı sağlayacak ciddi iş hacminin gerçekleşmesi beklenmektedir. Ayrıca alanında söz sahibi yerli ve yabancı seçkin üst düzey bilim insanları ve sektör temsilcileriyle, sektörün tüm yönlerinin ele alınacağı sempozyum düzenlenecektir.

Kanatlı et sektörüne yön veren lider isimlerin buluşma noktası olacak olan fuarda; Tavukçuluk, hindi entegreleri ve teknik gereçlerinden, yem hammadde ve katkı ürünlerine, paketlenme ve lojistik sisemlerinden; danışmanlık hizmetlerine, yumurta toplama ve etiketleme sistemlerine kadar pek çok ürün ve hizmetin sergilenecek olup; çiftçiler, gıda işletme sanayi yöneticileri, yem fabrikası yöneticileri, üniversite öğretim görevlileri, entegre firma yöneticileri, gıda toptancıları ve ilgili pek çok grup ziyaret edecektir.

TARIM, HAYVANCILIK VE GIDA BÖLÜMÜ

TARIM

İl ve çevresinde tarım potansiyelini daha etkin hale gelmesine olanak sağlayacak olan fuar sayesinde, sektörde faaliyet gösteren katılımcı firmalar modern alet ve makineleri sergileyecek çiftçilerin yeni teknoloji ürünlerle tanışmaları sağlanacaktır. İlde aynı zamanda organik tarım ve iyi tarım desteği, mazot, gübre ve tohum gibi desteklemeler bulunmaktadır. Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı kapsamında bitkisel ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi ve depolanmasına yönelik modern sabit yatırımlar için cazibe merkezidir.

HAYVANCILIK

İl ve çevresindeki hayvancılık potansiyelini daha etkin hale gelmesine olanak sağlayacak olan fuar sayesinde, sektörde faaliyet gösteren katılımcı firmalar, standartlarında modern alet ve makineleri sergileyecek, çiftçilerin yeni teknolojik ürünlerle tanışmaları sağlanacaktır. İl ekonomisinin önemli unsurlarından olan ve Türkiye beyaz et ihtiyacının yaklaşık %25'ini karşılayan kanatlı hayvancılık sektöründe 8 entegre tesisinde üretim yapılmaktadır. İlin zengin florası sayesinde Bolu arıcılık konusunda Türkiye'de önemli yere sahiptir. Bolu'da 2024 yılında toplam 154.605 küçükbaş, 119.987 büyükbaş hayvan besiciliği yapılmaktadır.

GIDA ÜRETİMİ

Gıda ürünler, içecek ve tütün imalatı sektörü Bolu ilinde en fazla işletmenin faaliyet gösterdiği ve en fazla kayıtlı istihdam sağlanan ikinci büyük sektördür. İlin bu sektörde ön plana çıkıyo olması, Bolu'nun Türkiye'de et ve kümes hayvanları etlerinden üretilen ürünlerin imalatı sektörünün üssü olmasından kaynaklanmaktadır. Bolu'da Gıda üretimi yapan uluslararası firmalar Dünya'nın 50 den fazla ülkesine ihracat yapmaktadır. Bu sayede hem istihdama hem de ihracata çok büyük katkıları gerçekleşmektedir. Bu da yerli ve yabancı gıda üretimi yapan, firmalar için Bolu'yu ön plana çıkarmaktadır.

ORGANİZASYON HİZMETLERİ



TANITIM FAALİYETLER

Fuar öncesi sektörle ilgili tüm kuruluşlara fuar katalogu gönderilecek bölgesel televizyon kanallarında sektörle ilgili tüm dergilerde ve gazetelerde, sektörel internet portallarında fuar reklamları yayınlanacak.

Kamu kurum ve kuruluşlarında, kooperatiflere ve birliklere, fuar afişleri ve el ilanları gönderilecek. Kentin önemli merkez noktalarına ve çevre iller anayollarına bez afişler asılacak. Radyolarda fuarın duyurusu yapılacak. Ülke genelindeki tüm Ziraat Odalarına, Büyükelçiliklere, Yerli ve Yabancı Ticaret ve Sanayi Odalarına ve Ticaret Borsalarına fuarın duyurusu yapılacaktır.

STANT ALANLARINDA ÜCRETE DAHİL OLAN HİZMETLER

Standart Stant kurulumu, masa, sandalye, her 3m²'ye 14 adet 100w spot ile aydınlatma, üçlü priz ile 220 V monofaz elektrik hattı (Ekstra elektrik kullanımı ve 380 V triphase hat kullanımı ücretlendirilmektedir.), alınlık yazısı, genel aydınlatma, genel güvenlik (Fuarın açık olduğu saatlerde standın güvenliği katılımcıya aittir.), genel temizlik hizmetleri (Stant içi temizlik katılımcıya aittir. Stant kurulmayacak olan kapalı ve açık alan firmalarına yalnızca elektrik bağlantısı verilecektir.)

ETKİNLİKLER



ÇİFTÇİ KADINLAR YARIŞIYOR!

Karakaşlar Traktör Sponsorluğunda Gerçekleştirilecek.

1. Kazanana: Yarım altın
2. Kazanana: Çeyrek altın
3. Kazanana: Gram altın

BUZAĞI GÜZELLİK YARIŞMASI

Sermak Tarım Makineleri Sponsorluğunda Gerçekleştirilecek.

1. Kazanana: Süt sağım makinası
2. Kazanana: Çeyrek altın
3. Kazanana: Gram altın





FUAR TANITIM VE REKLAM ÇALIŞMALARI

se **f** fuarcılık

☎ 0538 894 44 09

📍 Çıknlar Mahallesi Dr. Sadık Ahmet Cd.
Sözkesen Apartmanı No.6A/14
MS AMBALAJ Merkez/BOLU

📷 msajanss

📷 seffuar

🌐 www.msajans.net



Ms AJANS
REKLAM - AMBALAJ - PROMOSYON

DESTEKLEYENLER

